

Projektreport

Kunde: Automobilhersteller aus Baden-Württemberg

Branche: Automotive

Projekttitel: Action Item Manager

Kurzinfo: Konzeptionierung und Entwicklung der Softwaresysteme zur Außendienst- und Händlersteuerung im Vertrieb.

Technologien:

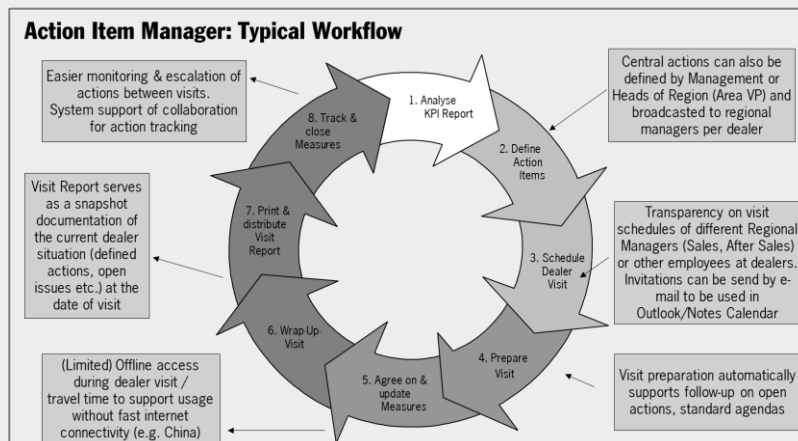
AngularJS, JQuery, HTML, CSS, Java, Play Framework, Oracle DBMS, h2 DBMS, Hibernate

Laufzeit:

07/2015 bis 02/2016

Ein Tool zur **Außendienststeuerung** muss essentielle Funktionen im Besuchsprozess eines Außendienstmitarbeiters sowie anderer Mitarbeiter, die Händler oder Importeure besuchen, möglichst einfach unterstützen. Zu diesen Funktionen zählen im Wesentlichen die folgenden:

- **Maßnahmenverwaltung** (Anlage, Wiedervorlage, Archivierung)
- **Besuchsvorbereitung** (Agenda auf Basis der offenen Maßnahmen sowie regelmäßige Themen)
- Erstellung von individuellen **Maßnahmenplänen** für Händler oder Händlerbereiche
- **Besuchsnachbereitung** (Besuchsbericht und Verteilung)
- **Besuchscontrolling** (Statistiken über Anzahl Besuche, Maßnahmen, Erfolgsmessungen)
- **Kennzahlen-Cockpits** zur Bereitstellung von Informationen rund um den Händlerbetrieb



MACHOLD verstärkte das Projektteam des Kunden mit sechs Mitarbeitern und begleitete den Projektfortschritt in allen Phasen - angefangen vom UI-Design und der Anforderungsanalyse über die Erstellung der intuitiven, zeitgemäßen Webanwendung bis hin zur Qualitätssicherung und der anschließenden Produktivübernahme auf den Kundensystemen – immer in partnerschaftlicher Abstimmung mit den Fachbereichen und der internen IT-Abteilung des Kunden.

Branche:



Automotive